Media Relations

1. Ǵalaba xabar quralları́nda jámiyetlik pikirdiń sáwleleniwi
2.Málimleme xızmeti hám ǵalaba xabar quralları́nıń ulıwma wazıypaları
3.Imidj túsinigi. Shólkem imidji degende neni túsinesiz?
4.Ǵalaba xabar quralları́nda jámiyetlik pikirdiń sáwleleniwi
5. «Ózińiz mingen shaqanı shappań» maqalasınıń mazmunı
6. Siyasiy partiyalardıń málimleme xızmeti
7. Jámiyetshilik penen baylanıslar (PR) processinde ádep-ikramlılıq ólshemleri
8. PR (Public relations) tarıyxı
9. «Tábiyat zańın biykarlap bolmas» maqalasınıń mazmunı
10. Jámiyetshilik penen baylanıslar túsinigi
11.Ǵalaba xabar quralları xızmetine tán nızamlar
12. Málimleme xızmetiniń wazıypaları
13. «Pitken aqıl bolmasa…» maqalasınıń mazmunı
14.Málimleme xızmetiniń huqıqıy tiykarları qaysı nızam hám qararlarda belgilengen?
15. Z.Jabbarbergenova, B.Sarieva, U.Erimbetova, D.Qıdırniyazovalardıǹ jámiyetshilik penen baylanıslar ornatıw sheberligi
16.Búgingi kúnde ǴXQ hám málimleme xızmetlerine qanday wazıypalar júkletilgen?
17. Kúndelikli baspasóz. «Hár zamanǵa – bir zaman» maqalasınıń mazmunı

18.Mákeme hám shólkemlerdegi málimleme xızmetleriniń jumıs processi
19.Málimleme xızmeti hám xalıq penen pikirlesiw
20.Rawajlanıw strategiyasındaǵı baslı maqsetler nelerden ibarat?
21. Jurnalist hám auditoriya arasındaǵı baylanıs. Telejurnalistika mısalında
22. «Pikirler kesilispesi» rubrikası
23.Jámiyetshilik pikirin qáliplestiriwde ǴXQnıń roli
24.Jámiyetshilik penen baylanıs ornatıwda turaqlı rubrikalar xızmeti
25. Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń bayanatları hám miynetlerinde jámiyetshilik penen baylanıslar– xalıq penen pikirlesiwge tán pikirler
26. K.Reymovtın «Tamırǵa balta urılmaydı» maqalasına bildirilgen pikirler
27.Aq hám qara PR (Public Relations) degende qanday processler názerde tutıladı?
28. Bilimlendiriw tarawı málimleme xızmeti xızmetkerleriniń wazıypası nelerden ibarat?
29. Baspasóz hám veb-saytlar: uqsaslıq hám ózine tán ózgeshelikler
30.Málimleme xızmetinde qanday jurnalistler jumıs alıp barıwı múmkin
31. M.Nızanovtın «Ózińiz mingen shaqanı shappań» maqalası
32.Jurnalistikada ádep-ikramlılıq qaǵıydaları
33.PR (Public Relations) dıń tiykarǵı úsh funkciyası nelerden ibarat?
34. Shólkem hám onıń auditoriyası
35.Jámiyetshiliktiń pikiri qalay anıqlanadı?
36. «Oqıdıq, pikir aytamız» rubrikasında qanday maqalar oqıdıńız?
37. Málimleme xızmeti hám jámiyetshilik penen baylanıslar
38. Siyasiy partiyalar hám olardın veb-saytları
39. «Қарақалпақстан» telekanalında tuwrıdan-tuwrı kórsetiwler
40. Ashıq-aydınlıqtı támiyinlew degende neni túsinesiz?
41. «Pikir» rubrikasında qanday maqalar oqıdıńız?
42.«Dúnyanı jámiyetshilik pikir basqaradı» degen pikirdi qalay túsinesiz?
43.Ashıq-aydınlıqtıń ǵalaba xabar quralları́na qanday baylanısı bar
44. Jámiyetshilik penen baylanıslar ornatıwda telekórsetiwler xızmeti
45. Bilimlendiriw tarawınıń veb-saytları
46. «Mende pikir bar» rubrikasında qanday maqalar oqıdıńız?
47. Tórtinshi hákimiyat túsinigi
48.PR túrleri
49.Jámiyetshilik penen baylanıs ornatıwda turaqlı rubrikalar xızmetin qalay túsinesiz

50.Jurnalist K.Reymovtıń «Tamırǵa balta urılmaydı» maqalasına bildirilgen pikirler mazmunı
51. Xalıq penen pikirlesiwde málimleme xızmetleriniń iskerligi
52. Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń bayanatlarında ǵalaba xabar quralları xızmetkerleriniń iskerligi haqqında bildirilgen pikirler
53.Ǵalaba xabar quralları xızmetkerleriniń dóretiwshiligin qollap-quwatlawtuǵın tańlawlar hám olardıń maqseti
54. «Erkin pikir» rubrikası
55.Shólkem yamasa ministrliklerde málimleme xızmetin shólkemlestiriwdegi tiykarǵı maqset
56. Informaciya jetkeriwde málimleme xızmetleriniń ózine tánligi
57. Ǵalaba xabar qurallarında jámiyetshilik penen turaqlı baylanıslardı ornatıwda qanday rubrikalar shólkemlestiriw kerek dep oylaysız?
58.Jámiyetshilik penen baylanıslar ornatıwda jurnalist xızmeti
59.Xalıq penen pikirlesiw, intevyu-dialog, intervyu-monolog.
60.Informaciyalıq janrlarda jámiyetlik pikirdiń beriliw ózgeshelikleri
61. PR (Public relations)dıń qanday funkciyaların bilesiz?
62. Jurnalist Ómirbay Ótewlievtiń jámiyetshilik penen baylanıs ornatıwda tema tańlaw sheberligi
63.Jurnalist dóretiwshiligi hám baspasóz xatkeri
64.Radioesittiriwlerde jámiyetlik penen baylanıs ornatıwda tuwrıdan-tuwrı efirdiń xızmeti
65.www.ndpi.uz saytı
66.PR tariyxınıń qáliplesiw hám rawajlanıw evolyuciyası qaysı dáwirlerge bólinedi?
67. «Qaraqalpaqstan» telekanalında «Reportyorǵa tapsırma» rubrikası
68.Rásmiy saytlarda jámiyetlik pikirdiń beriliw ózgeshelikleri
69.Sh.Miralimov, T.Eshbekov. Jurnalistika, jámiyet, mánawiyat túsiniklerine bildirgen pikirleri
70. Globallasıw processinde málimleme xızmetiniń jumıs iskerligi
71. «Еркин Қарақалпақстан» gazetasındaǵı bas maqalalarda faktlerden paydalanıw sheberligi
72. Baspasóz xatkeriniń wazıypası
73. PR funkciyaları neshe túrge bólinedi?
74. «Қарақалпақстан жаслары» gazetasında «Erkin pikir» rubrikası
75.Jámiyetlik pikirin úyreniw hám baqlaw funkciyasınıń maqseti
76.Jurnalist dóretiwshiliginde jámiyettiń sociallıq turmısınıń sáwleleniwi
77.Isbilermenler hám málimleme xızmetleri
78. «Oqıwshı pikir aytadı» rubrikasın shólkemlestiriwdegi maqset
79.G'alaba xabar quralları pikir almasıw, informaciya alıw hám tarqatıw
80.Málimleme xızmetlerinde statistika hám analiz
81.Informaciya ásirinde jámiyetshilik pikiriniǹ formaları
82.Huqıqıy qaǵıydalar hám ádep-ikramlılıq qaǵıydalarınıń ózara baylanısı
83. Málimleme xızmetin rawajlandırıwdaǵı tiykarǵı maqset
84.Rubrikalar xızmeti
85.Shólkem basshısı hám málimleme xızmeti xızmetkeri arasındaǵı baylanıs
3.Etikanıń tiykarı – mánawiyat
86.Turaqlı rubrikalarda jámiyetshilik pikiriniń sáwleleniwi
87.Informaciyanı basqarıwda málimleme xızmetleriniń ornı
88. Àdep-ikramlılıq norması
89.Qaraqalpaqstan Respublikasındaǵı shólkem, ministrlik málimleme xızmetleri
90.Veb-saytlardıń informaciya jetkeriwde jurnalistikanıń tiykarǵı principlerine ámel etiwi
91.Zamanagóy málimleme xızmeti xızmetkernińi ádebiy tildi biliw sheberligi
92. Ózbekstan Respublikası Prezidenti Sh.M.Mirziyoev bayanatları hám miynetlerinde jámiyetshilik penen baylanıslar – xalıq penen pikirlesiwge tán pikirler

93. «Qaraqalpaqstan» telekanalında informaciyalıq kórsetiwlerde jámiyetlik pikirdiǹ beriliw formaları
94. ǴXQ hám konstituciya
95. https://ndpi.uz/qq/ hám karsu.uz saytı uqsaslıqlar, ózgeshelikler
96.T.Eshbekovtıń «Jamoatchilik bilan aloqalar va axborot xizmatlari» kitabınıń mazmunı
97.Redaktor-jurnalist-oqıwshı (teletamashagóy, ıqlasbent) baylanısın qalay túsinesiz
98.kknews.uz - Qaraqalpaqstan xabar agentligi saytı
99.Statistika, fakt hám málimleme xızmetleri
100. «Sorańız, juwap beremiz» rubrikası

Pán oqıtıwshısı: **E.Jarimbetov**